

ASYNCRON games annonce la sortie de ZERO au Monde du Jeu



ZERO, un subtil jeu de cartes mêlant tactique, bluff et observation sortira le 18 septembre prochain lors du Monde du Jeu.

Ce petit jeu au format de poche et signé Reiner Knizia offre des parties rapides et tendues où la pression va crescendo au fur et à mesure que les joueurs se rapprochent de la combinaison suprême : ZERO. Les joueurs doivent en effet rester sur le qui vive, suivre les faits et gestes de leurs adversaires et savoir prendre des risques mesurés au moment opportun.

La boîte du jeu présente un design original et épuré. Elle contient 56 cartes réparties en 7 couleurs acidulées et numérotées de 1 à 8 ainsi qu'un livret de règles en français et néerlandais. ZERO sera aussi distribué en Belgique, au Pays Bas, au Luxembourg et au Québec par nos partenaires Asmodee Benelux et Distribution LeValet.

ZERO est un jeu pour 3 à 5 joueurs dès 8 ans avec une durée de partie avoisinant les 20 minutes. Son prix public conseillé est de 10€ TTC.

A propos d'ASYNCRON games

ASYNCRON games édite des jeux de société en tout genre et à destination de tous les publics, dès lors que ces jeux présentent un aspect novateur et offrent aux joueurs une réelle expérience ludique.

ASYNCRON games, c'est aussi un studio de création de jeux en ligne spécialisé dans la conception de jeux massivement multijoueurs asynchrones et de casual games, en marque propre ou pour le compte de clients.